

Sportclub voor iedereen

Patrick (40) en Dennis (35) Pellikaan komen uit een sportief nest, thuis ging het voornamelijk over voetbal en tennis. Nu staan de broers aan het hoofd van Club Pellikaan; zeven healthclubs in het luxe segment voor de hele familie.

TEKST Sofie Vermooten

FOTOGRAFIE Berend van Herpe en Annemarie van der Heijden

Grootvader Henk Pellikaan had een korte carrière in het Nederlands elftal in de jaren dertig. In 1947 richtte de sportieve ondernemer bouwbedrijf Pellikaan Bouw op, in 1976 gevolgd door een eigen sportclub. Anno 2013 staan kleinzonen Patrick en Dennis aan het roer van Club Pellikaan, een keten van zeven moderne healthclubs met niet alleen loopbanden en gewichten, maar ook zwembaden, tennisbanen, kinderopvang en een medisch trefpunt met onder meer fysiotherapeuten en psychologen. Hun broer Roy leidt met vader Gerard het bouwbedrijf. Van Lanschot Bankiers is al generaties lang de bankier van de familiebedrijven.

ZIJN JULLIE OPGEGROEID IN HET FAMILIEBEDRIJF?

Dennis: 'Jazeker. In de zomervakanties werkten we mee in één van de bedrijven. Machines schoonmaken, meekijken met de technische dienst, de administratie of sportadviseur. We zijn opgegroeid in een echte sportcultuur, er werd thuis veel over sport gepraat. Patrick: 'Toch dachten we niet ooit voor het bedrijf te werken.'

EN TOCH HEBBEN JULLIE NU SAMEN DE LEIDING.

Dennis: 'Soms komen er kansen op je pad die je niet kunt laten liggen. Ik weet nog dat mijn vader me belde: "Dennis, ik denk dat je even langs moet komen in Breda. We hebben een mooi plan."' Patrick: 'We draaiden de sleutel om van het oude casino in Breda en zagen meteen de potentie.' Dennis: 'Ik werkte toen nog in een exclusief health centre in Londen, maar kwam meteen terug naar Nederland. Inmiddels is deze prachtige plek uitgebouwd tot een van onze meest bijzondere clubs.'

WAT VOEGT DE FAMILIEBAND TOE AAN JULLIE BEDRIJF?

Patrick: 'Doordat onze familie ook een bouwbedrijf heeft, kregen we de unieke kans overal over mee te beslissen. Van de kleur van het tapijt tot het meubilair en de grotere lay-out van de club.' Dennis: 'Voor mij is het de langetermijnvisie. Je bouwt een hechtere relatie op met je medewerkers. We proberen de familiecultuur ook door te vertalen naar onze leden. Het gaat bij Club Pellikaan meer om de beleving dan om het trainen an sich. We willen dat

iedereen zich thuis voelt. Er zit al vijftig jaar geschiedenis in het bedrijf. We investeren er geen geld in om het vijf jaar later te verkopen.'

HOE ZIE JE DIE FAMILIESFEER TERUG IN HET BEDRIJF?

Patrick: 'Onze eigen familie werkt mee, maar we hebben ook mensen die al zestien jaar in dienst zijn. Of waarvan de kleinzoon ook in het bedrijf is komen werken. Die voelen zich deel van de Pellikaan-familie. Dat is wat we willen creëren.'

Dennis: 'Toen wij in 2004 met een moderne inrichting aan de gang gingen, dachten we dat het een jong publiek aan zou trekken. Nu zien we dat we ook veel seniorenlidmaatschappen hebben. Iedereen komt hier; van de gemiddelde Nederlander tot de zeer succesvolle ondernemer en publieke figuren. Het jongste lid is drie maanden en het oudste ergens in de negentig. Complete families komen bij ons sporten en daar hebben we ook de faciliteiten voor.'

IS HET WERKEN MET FAMILIE WELEENS MISGEGAAN?

Dennis: 'Nee, hoewel ik daar in eerste instantie wel bang voor was. Zeker met mijn vader. Hij is zeer gedisciplineerd, gestructureerd en hard. Thuis zat hij ons al continu achter de veren. Dat moest ook wel, met drie zonen en een dochter. Maar ik ben zeer blij met onze samenwerking.'

SPORTEN JULLIE HIER OOK?

Patrick: 'Ik niet zo vaak de laatste tijd. Ik ben al de hele dag met het bedrijf bezig.'

Dennis: 'Ik train een keer per week op een van de clubs. Even door de ogen van een lid kijken. Functioneren de apparaten naar wens, is de service goed, de kleedkamer schoon en de douche op temperatuur? Als je er alleen doorheen loopt, krijg je niet die volledige beleving.' ■



Dennis (l) en Patrick Pellikaan